

BASES DEL CONCURS

1. OBJECTE. El concurs fotogràfic es farà per la xarxa Instagram i consisteix en enviar imatges amb l'etiqueta #fisersawaterday2022 i la localització.

2. TEMÀTICA. La temàtica de les fotografies haurà de estar relacionada amb l'aigua. Es pot mostrar la bellesa, la plasticitat de l'aigua, però també conscienciar sobre la necessitat de no malbaratar-la i del dret de tothom a tenir-ne un accés digne. Es donarà molt de valor a aquelles imatges relacionades amb el lema d'aquest any del Dia Mundial de l'Aigua sobre les Aigües subterrànies: Fer visible l'invisible.

3. TERMINI. El concurs s'iniciarà el dia 15 de març i finalitzarà el dia 31 de març a les 24 h. No s'admetran a concurs fotografies publicades més enllà d'aquesta data.

4. FORMA DE PARTICIPACIÓ. Per participar en el concurs s'haurà de tenir un compte a Instagram amb un perfil públic i respectar les condicions d'aquesta xarxa (<http://instagram.com/legal/terms/>).

Cada concursant pot publicar tantes fotografies com desitgi a través del seu compte personal.

No seran vàlides les fotografies d'associacions, empreses o perfils oficials de l'Administració.

5. CARACTERÍSTIQUES DE LES IMATGES. Els participants, pel fet de participar, declaren sota la seva responsabilitat que les imatges no tenen cap contingut ni les descripcions obscè, sexualment explícit, violent, ofensiu, incendiari o difamatori.

Els organitzadors del concurs es reserven el dret de desqualificar aquelles fotografies que puguin ser considerades ofensives o inoportunes segons el seu propi criteri.

6. PREMIS. Es lliurarà un lot de productes de FISERSA a tots els participants fins a exhaurir existències. Les tres imatges guanyadores formaran part de la imatge dels autobusos de FISERSA.

7. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ. Pot participar en el concurs qualsevol persona física de 14 anys o més. En el cas de persones de menys de 18 anys, el fet de participar en el concurs implica que tenen el consentiment per fer-ho dels seus pares o tutors.

Els participants declaren l'autoria de les fotografies que presentin al concurs o bé es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de Figueres de Serveis, SA., responen els participants de qualsevol reclamació de drets d'imatge.

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra de totes les bases.

8. SELECCIÓ DE PROPOSTES GUANYADORES. La selecció de les propostes guanyadores es farà mitjançant el jurat de FISERSA.

9. COMUNICACIÓ DEL RESULTAT. L'organització es posarà en contacte amb les persones guanyadores mitjançant el seu perfil a Instagram.

10. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL. Els participants cedeixen expressament a Figueres de Serveis, SA, amb caràcter d'exclusiva i sense limitació temporal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat al concurs, de conformitat amb la Llei de propietat intel·lectual vigent, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els

drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació amb finalitats promocionals, comercials i o publicitàries.

Aquests drets inclouen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa l'adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatius i entorns 2.0.

11.- PROTECCIÓ DE DADES. Les dades dels participants es tractaran conforme al Reglament (UE) 2016/679 i la LO 3/2018 de Protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

La informació bàsica sobre el tractament de les dades és:

Responsable del tractament: FIGUERES DE SERVEIS, SA

Finalitat: Gestionar els concursos que realitzem.

Legitimació: El consentiment dels participants.

Conservació: Mentre el concurs estigui actiu i durant el temps necessari per complir les obligacions legals.

Comunicacions: Les fotografies que publiquin els participants, així com les dades dels guanyadors seran publicades a les xarxes socials i a la web del responsable.

Drets: Accés, rectificació, limitació de tractament, supressió, portabilitat i oposició, previstos als articles 15 a 22 del RGPD dirigint-se a: fishersa@fishersa.cat

Informació addicional: www.fishersa.cat

La indicació de les dades personals dels guanyadors tindrà caràcter obligatori per a la gestió del premi. Qualsevol comunicació falsa de dades personals donarà dret als organitzadors del concurs a desqualificar el guanyador i poder disposar del premi.